



"Make PR Easier, Grow Better"



# 위기를 먼저 보는 팀이 먼저 움직입니다.

언론·SNS·커뮤니티를 통합 모니터링하고, 위기 단계를 자동 진단하는 PR 위기관리 서비스 · Pulitzer AI

The dashboard provides a comprehensive overview of crisis management. At the top, it shows '오늘의 위기' (Today's Crisis) with a gauge indicating a score of 81. A summary box highlights a '품질 / 안전 이슈' (Quality / Safety Issue) with 14:24 remaining, 3 hits, and 28 minutes of coverage. Below this, a table lists the number of items: 12 news articles, 8 press releases, and 24 SNS posts.

The '언론 기사' (News Articles) section features three negative headlines:
 

- A일보 박서준 기자 2시간 전**: "정밀 분석 착수" (Precision analysis underway)
- B일보 이서연 기자 3시간 전**: "전수 조사 검토" (Comprehensive investigation review)
- C일보 김주혁 기자 3시간 전**: "회수 조치 착수" (Recall measures underway)

The '기사 키워드' (Article Keywords) section shows a central keyword '이물질' (Foreign matter) surrounded by related terms like '식약처', '판매', '환불', '회수', '사과', '불매', '식약처', '판매', '환불', '회수', '사과', '불매'. A note indicates that main keywords are analyzed based on this.

The 'SNS 반응' (SNS Reaction) section displays posts from YouTube, Instagram, and Threads. A YouTube post from '종합 뉴스TV' has 3.1 million views and 4 hours of discussion. An Instagram post from 'TEJ\_DK\_84' has 232 replies. A Threads post from 'Olive\_it' has 12 replies.

On the right side, there are charts showing trends for '이물질' (Foreign matter) and '만두' (Dumplings), and a list of related news articles with thumbnails.

# PR 위기관리, 사람이 아닌 **시스템으로!**

흩어진 채널을 일일이 뒤지고, 보도자료를 손으로 쓰고, 임원 승인을 기다리던 방식은 이제 바뀝니다.

Pulitzer AI가 탐지·진단·모니터링을 자동화하면, 팀은 오직 판단에만 집중할 수 있습니다.

	기존 방식	Pulitzer Ai
이슈 탐지	✘ 담당자가 직접 검색, 뒤늦게 인지	✔ 이슈 자동 탐지 & 대시보드에서 즉시 확인
위기 판단	✘ 사람마다 다른 주관적 판단, 결정까지 수십 분	✔ AI 5단계 위기점수에 따른 자동 진단
채널 커버리지	✘ 담당자가 채널마다 수동 검색	✔ 언론·SNS·커뮤니티 통합 모니터링
경쟁사 동향	✘ 별도 기사 리서치·외주 보고서 의존	✔ 경쟁사 기사 자동 수집
업계 뉴스	✘ 포털·유튜브·SNS 채널별 따로 확인	✔ 업계 뉴스 현황 원채널 관리
위기 기록	✘ 개인 메모·이메일에 흩어짐	✔ 연도별 자동 아카이브 축적

# 1 핵심 기능 안내 · 오늘의 위기 탭

# 위기가 터진 순간, 핵심 내용을 한눈에.



## 위기 진단 영역

위기 심각도·이슈 유형·탐지 시각·경과 시간을 한눈에



## 이슈 키워드 분석

버블 차트로 키워드별 가중치와 긍정·부정 감성을 직관적으로 확인



## SNS반응

유튜브·인스타그램·스레드 채널별 반응을 한눈에 모니터링



## 감성 분포 + 변화 추이

부정 비율과 평소 대비 변화량으로 위기 여부를 즉시 판단



## 탐지된 부정 기사

부정 기사를 자동 탐지해 매체 우선순위 순으로 제공



## 채널별 확산 현황 + 속도 추이

채널별 확산 속도와 누적 흐름으로 대응 우선순위 결정



# 위기가 터진 순간, 핵심을 놓치지 않습니다.

오늘의 위기 경쟁사 업계 뉴스 언론 기사 SNS 히스토리

## 메인 탭메뉴

위기 관리에 필요한 모든 내용을 메뉴로 구성했습니다



품질 / 안전 이슈 14:24 최초 탐지 · 3시간 28분 경과

## OO식품 만두 제품 이물질 혼입 신고 관련 이슈 발생

✓ 대응 종료하기

언론 기사 12건	과거 유사 이슈 8건	SNS 24건
--------------	----------------	------------

## 이슈 진단 영역

현재 얼마나 심각한 위기 상황인지, 어떤 이슈 타입이며, 언제 최초로 탐지되었는지, 발생 후 얼마나 경과되었는지에 대한 정보를 직관적으로 파악할 수 있습니다.

언론 기사 8개 매체가 부정적 논조로 보도 중

- 부정** A일보 박서준 기자 2시간 전  
OO식품 만두 제품서 이물질 혼입 신고... "정밀 분석 착수"
- 부정** B일보 이서연 기자 3시간 전  
OO식품 만두서 잇단 이물질 신고 "전수 조사 검토"
- 부정** C일보 김주혁 기자 3시간 전  
OO식품 "이물질 혼입 경위 파악 중... 회수 조치 착수"

기사 키워드 '이물질'을 중심으로 회수·불매·환불 등 부정 키워드 확산 중



## 기사 키워드 버블 차트

기사에서 반복 언급되는 키워드를 긍정·부정으로 분류하고, 크기와 색으로 여론의 무게중심을 직관적으로 보여줍니다.

SNS 반응 주요 SNS 채널 3곳에서 부정 톤이 우세

- Youtube ● 긍정 4 부정 5 중립
- Instagram ● 긍정 4 부정 25 부정
- Threads ● 긍정 2 부정 32 부정

## 탐지된 부정 기사

담당자가 직접 검색하지 않아도, 부정 기사를 자동 탐지해 주요 매체 순서대로 보여줍니다.

# 위기가 터진 순간, 핵심을 놓치지 않습니다.

## SNS 반응 주요 SNS 채널 3곳에서 부정 톤이 우세



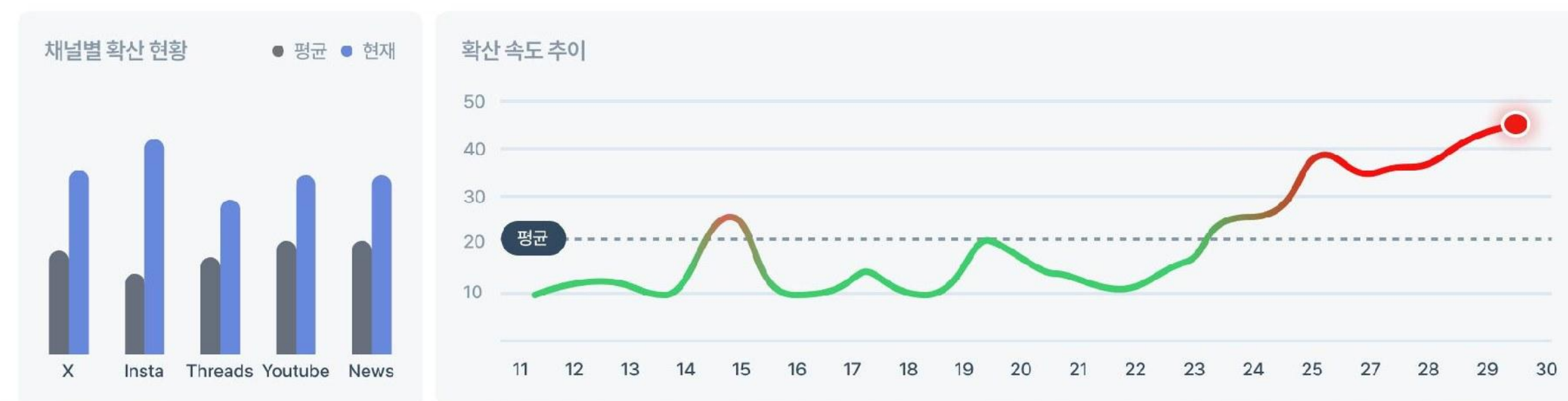
**SNS반응**  
위기는 기사보다 SNS에서 먼저 터집니다.  
유튜브·인스타그램·스레드 등 SNS 반응을 채널별로 한눈에 확인할 수 있습니다.

## 감정 평소보다 부정적 감정이 +24%가 증가했어요!



**감성 분포 + 감성 변화 추이**  
단순한 부정 비율보다 중요한 건 '평소 대비 변화량'입니다.  
감성 분포와 시계열 추이를 함께 보여줘, 지금이 위기인지 일상인지 즉시 판단할 수 있습니다.

## 확산 평소보다 +46% 더 빠르게 확산되고 있어요!



**채널별 확산 현황 + 확산 속도 변화 추이**  
지금 이 이슈가 빠르게 퍼지고 있는지, 어느 채널에서 먼저 대응해야 하는지 — 확산 속도 데이터로 대응 우선순위를 빠르게 판단할 수 있습니다.

2 핵심 기능 안내 · 경쟁사 탭

# 경쟁사의 위기는 우리의 전략이 됩니다



### 경쟁사별 기사 건수

등록된 경쟁사별로 긍정·부정 기사 건수를 매일 자동 집계합니다.  
어느 경쟁사가 얼마나 많은 부정 보도를 받고 있는지 한눈에 비교해 시장 분위기를 빠르게 읽을 수 있습니다



### 경쟁사별 부정기사 추이

경쟁사별 부정 기사 수를 시계열 그래프로 추적합니다.  
누가 언제부터 흔들리기 시작했는지, 이슈가 확대되고 있는지 수그러드는지를 한 화면에서 비교해 전략적 판단에 활용할 수 있습니다



### 최근 경쟁사 기사

경쟁사별·감성별 필터로 원하는 기사만 골라볼 수 있습니다.  
담당자가 직접 검색하지 않아도 부정 기사를 자동 수집해 최신순으로 제공하며, 리콜·파업·신뢰 이슈 등 농쳐선 안 될 신호를 빠르게 파악할 수 있습니다



# 경쟁사의 위기는 우리의 전략이 됩니다

오늘의 위기 경쟁사 업계 뉴스 언론 기사 SNS 히스토리

## 경쟁사별 기사 건수

매일 한 번, 경쟁사별 기사 건수를 분석합니다

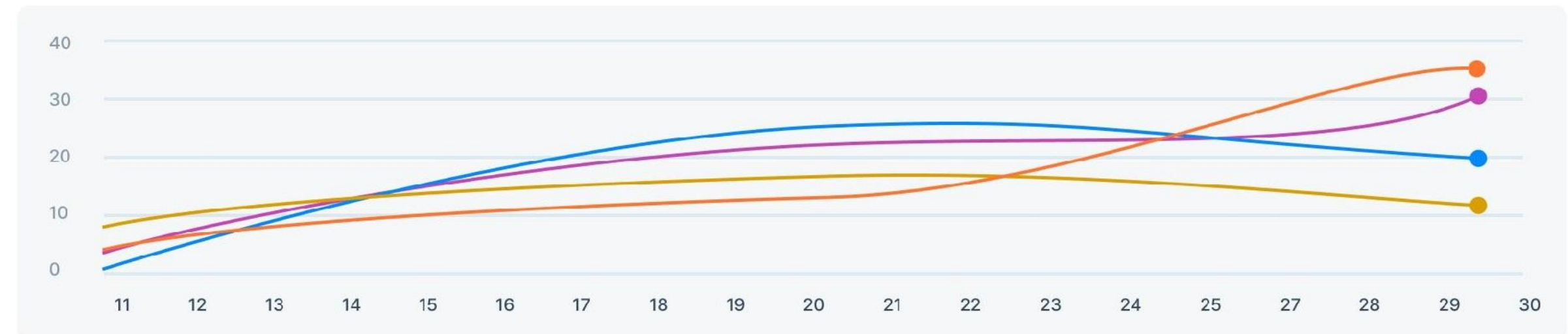


## 경쟁사별 기사 건수 비교

매일 한 번, 자사와 경쟁사의 언론 보도를 자동 집계합니다. 긍정·부정 기사 건수와 전일 대비 변화량을 한 화면에 보여줘, 별도 리서치 없이 시장 분위기를 즉시 읽을 수 있습니다.

## 경쟁사별 부정기사 추이

● OO식품 (자사) ● △△푸드 ● □□식품 ● ◇◇식품



## 감성 분포 + 감성 변화 추이

경쟁사의 부정 보도가 급증하는 시점은 우리에게 기회일 수 있습니다. 자사 포함 경쟁사별 부정 기사 추이를 한 그래프에서 비교해, 시장의 판도 변화를 데이터로 읽습니다.

## 최근 경쟁사 기사

△△푸드 | □□식품 | ◇◇식품

부정 | 긍정 | 중립 | 전체

부정 A일보 이재훈 기자 2026.04.21  
□□식품 즉석국, 유통기한 표기 오류로 회수 조치



부정 산업저널 정민호 기자 2026.04.21  
△△푸드 콜센터 응대 지연... 소비자 항의 폭주



부정 한겨울신문 박소연 기자 2026.04.21  
□□식품 신제품 출시 한 달 만에 리콜 임박설



부정 A일보 이재훈 기자 2026.04.21  
□□식품 노조 파업 가결... 생산 차질 우려



## 최근 경쟁사별 기사 수집

경쟁사를 향한 언론의 시선을 파악합니다. 경쟁사별·감성별로 필터링해 부정 이슈를 빠르게 파악하고, 리콜·파업·신뢰 하락 등 시장에 영향을 미칠 신호를 놓치지 않습니다.

### 3 핵심 기능 안내 · 업계 뉴스 탭

# 오늘 업계 뉴스, 직접 찾지 않아도 됩니다



#### 모니터링 키워드

업계와 관련된 핵심 키워드를 직접 등록해 원하는 정보만 추적합니다.  
맞춤 키워드를 설정하면 관련 기사가 실시간으로 자동 수집되어, 업계 흐름을 놓치지 않고 관리할 수 있습니다



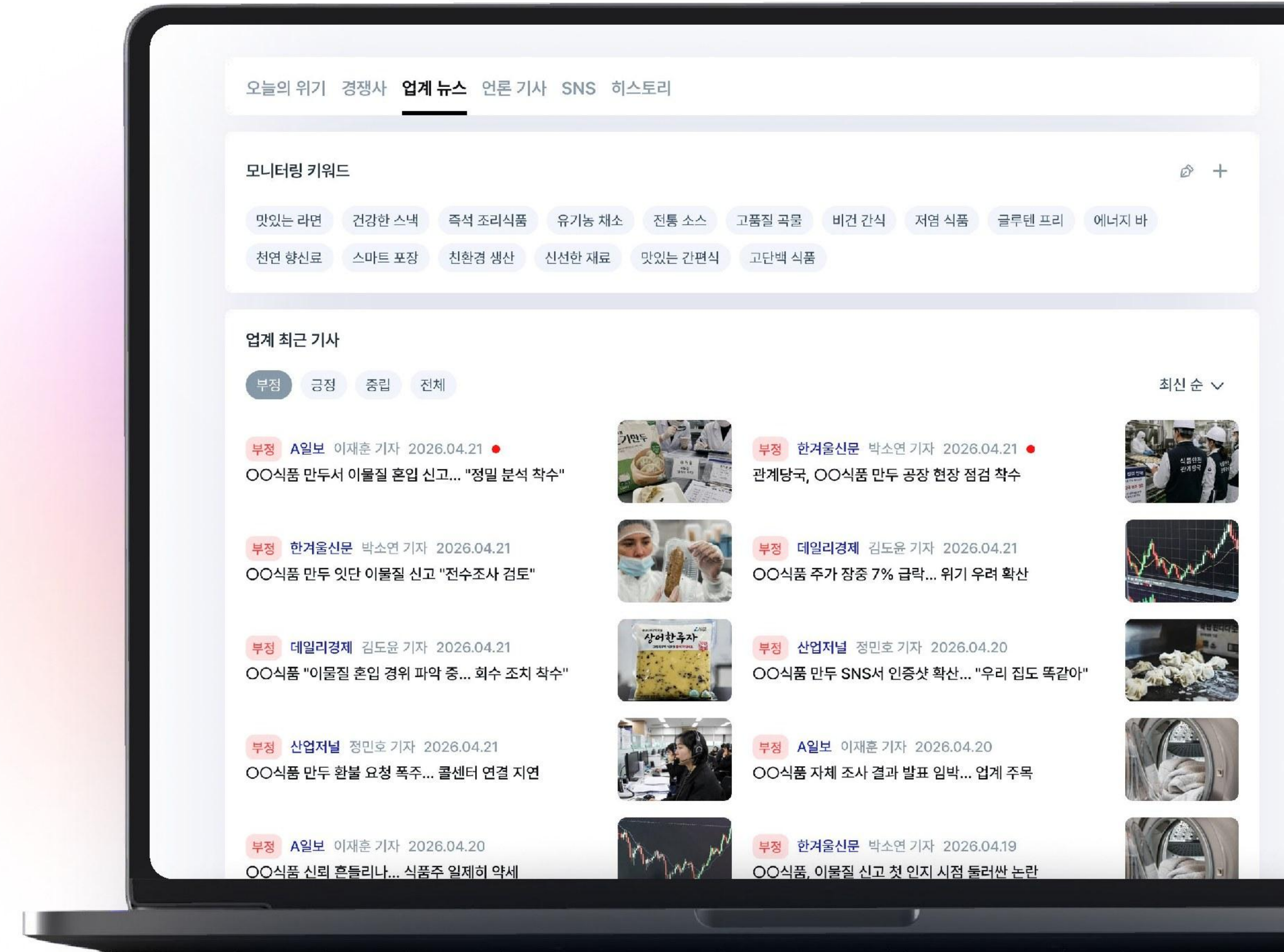
#### 감성별 기사 분류

수집된 업계 기사를 부정·긍정·중립으로 자동 분류합니다.  
위기 신호가 될 수 있는 부정 기사를 빠르게 필터링해 대응 우선순위를 정하고, 업계 전반의 분위기를 한눈에 파악할 수 있습니다



#### 업계 최근 기사

등록한 키워드 기반으로 언론사별 기사를 최신순으로 자동 제공합니다.  
담당자가 직접 검색하지 않아도 업계 이슈가 실시간 수집되며, 속보 표시로 빠르게 확산되는 이슈를 즉시 확인할 수 있습니다



# 키워드만 등록하면 업계 뉴스가 알아서 모입니다.

오늘의 위기 경쟁사 **업계 뉴스** 언론 기사 SNS 히스토리

## 모니터링 키워드

- 맛있는 라면
- 건강한 스낵
- 즉석 조리식품
- 유기농 채소
- 전통 소스
- 고품질 곡물
- 비건 간식
- 저염 식품
- 글루텐 프리
- 에너지 바
- 천연 향신료
- 스마트 포장
- 친환경 생산
- 신선한 재료
- 맛있는 간편식
- 고단백 식품

### 모니터링 키워드

내 브랜드와 업계에 중요한 키워드를 등록해 정보 수집 범위를 직접 정의합니다. 관련 없는 노이즈 없이 꼭 봐야 할 기사만 걸러내어, 담당자의 모니터링 부담을 줄이고 핵심 이슈에 집중할 수 있습니다.

## 업계 최근 기사

- 부정
- 긍정
- 중립
- 전체**

**부정** A일보 이재훈 기자 2026.04.21 ●  
OO식품 만두서 이물질 혼입 신고... "정밀 분석 착수"



**부정** 한겨울신문 박소연 기자 2026.04.21 ●  
관계당국, OO식품 만두 공장 현장 점검 착수



**부정** 한겨울신문 박소연 기자 2026.04.21  
OO식품 만두 잇단 이물질 신고 "전수조사 검토"



**부정** 데일리경제 김도윤 기자 2026.04.21  
OO식품 주가 장중 7% 급락... 위기 우려 확산



**부정** 데일리경제 김도윤 기자 2026.04.21  
OO식품 "이물질 혼입 경위 파악 중... 회수 조치 착수"



**부정** 산업저널 정민호 기자 2026.04.20  
OO식품 만두 SNS서 인증샷 확산... "우리 집도 똑같아"



**부정** 산업저널 정민호 기자 2026.04.21  
OO식품 만두 환불 요청 폭주... 콜센터 연결 지연



**부정** A일보 이재훈 기자 2026.04.20  
OO식품 자체 조사 결과 발표 임박... 업계 주목



**부정** A일보 이재훈 기자 2026.04.20  
OO식품 신뢰 흔들리나... 식품주 일제히 약세



**부정** 한겨울신문 박소연 기자 2026.04.19  
OO식품, 이물질 신고 첫 인지 시점 둘러싼 논란



### 감성별 기사 분류

수집된 업계 기사를 부정·긍정·중립으로 분류해 원하는 감성의 기사만 골라볼 수 있습니다. 수십 건의 기사를 일일이 읽지 않아도 지금 업계에서 무슨 일이 일어나고 있는지 빠르게 파악할 수 있습니다.

### 업계 최근 기사

등록된 키워드를 기반으로 여러 매체를 일일이 확인하는 수고 없이, 업계 기사를 한 화면에서 통합 모니터링합니다. 원하는 감성 탭만 선택하면 필요한 기사만 걸러볼 수 있어 일일 모니터링 시간을 대폭 단축할 수 있습니다.

4 핵심 기능 안내 • 언론 기사 탭

# 현재부터 과거까지 언론 흐름이 한눈에



### 현재 이슈 기사

동일 이슈 기사를 자동으로 묶어 제시해 최초 탐지 시점부터 현재까지 확산되는 양상을 한눈에 확인할 수 있습니다. 감성 분포를 참고하면 해당 사안의 성격과 위기로 번질 가능성을 판단하는 데 도움이 됩니다.



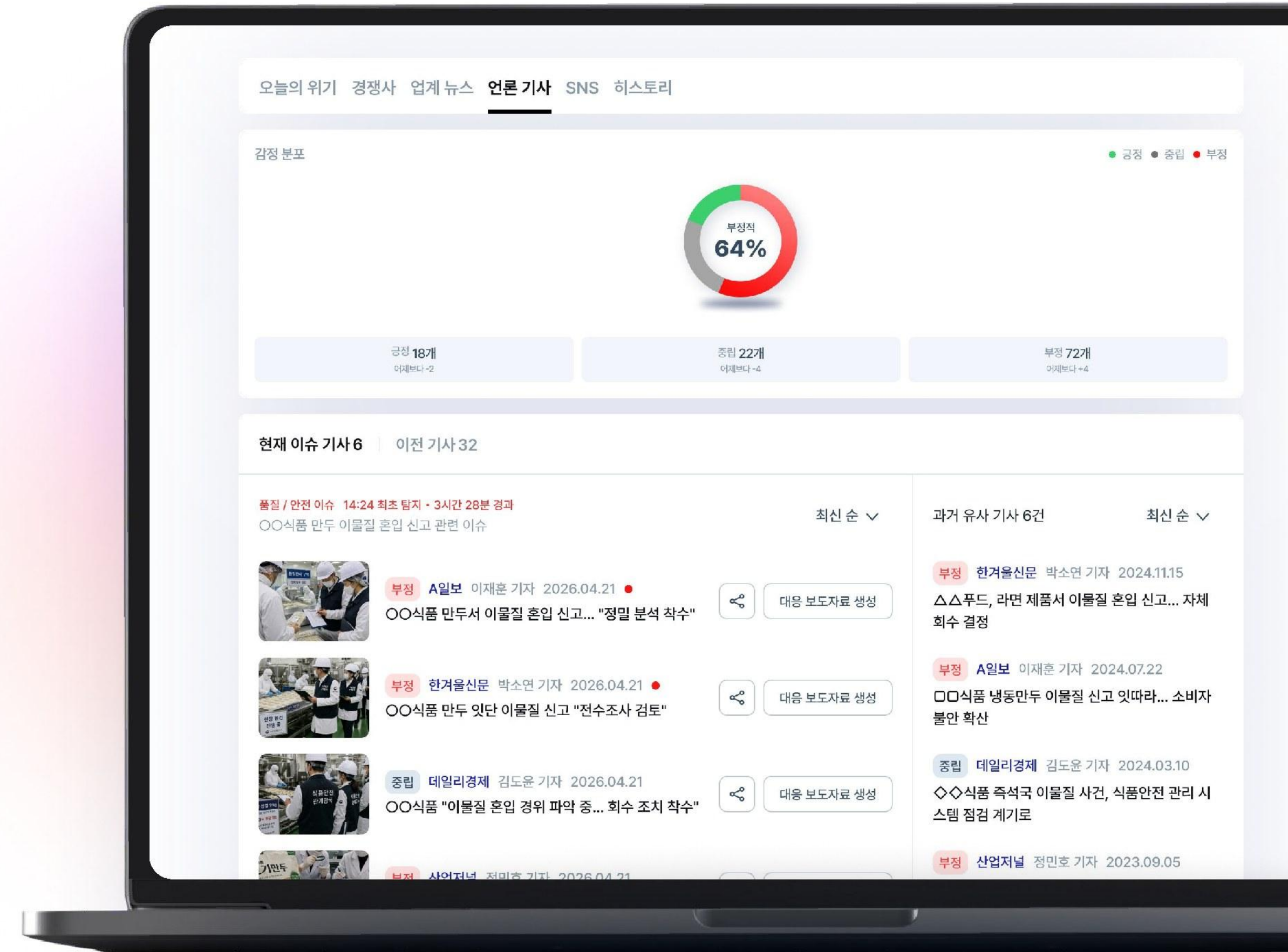
### 과거 유사 기사

현재 이슈와 유사했던 과거 사례를 자동으로 불러와 나란히 비교할 수 있습니다. 현재 이슈와 유사 사례를 함께 살펴보며 당시 여론 분위기, 확산 패턴, 결과를 참고해 보다 빠르고 정확하게 대응 전략을 수립할 수 있습니다.



### 대응 보도자료 생성

기사를 확인한 자리에서 바로 AI 대응 보도자료를 만들 수 있습니다. 해당 기사 내용을 AI가 직접 분석해 제목과 본문을 완성된 형태로 생성하기 때문에, 검토와 배포에만 집중할 수 있습니다.



# 언론 보도, 현재부터 과거까지 놓치지 않고 관리합니다

오늘의 위기 경쟁사 업계 뉴스 **언론 기사** SNS 히스토리

감정 분포

● 긍정 ● 중립 ● 부정

부정적 64%

긍정 18개 어제보다 -2      중립 22개 어제보다 -4      부정 72개 어제보다 +4

현재 이슈 기사 6 | 이전 기사 32

품질 / 안전 이슈 14:24 최초 탐지 • 3시간 28분 경과  
○○식품 만두 이물질 혼입 신고 관련 이슈

최신 순 ▾

부정 A일보 이재훈 기자 2026.04.21 ●  
○○식품 만두서 이물질 혼입 신고... "정밀 분석 착수" 대응 보도자료 생성

부정 한겨울신문 박소연 기자 2026.04.21 ●  
○○식품 만두 잇단 이물질 신고 "전수조사 검토" 대응 보도자료 생성

중립 데일리경제 김도윤 기자 2026.04.21  
○○식품 "이물질 혼입 경위 파악 중... 회수 조치 착수" 대응 보도자료 생성

과거 유사 기사 6건      최신 순 ▾

부정 한겨울신문 박소연 기자 2024.11.15  
△△푸드, 라면 제품서 이물질 혼입 신고... 자체 회수 결정

부정 A일보 이재훈 기자 2024.07.22  
□□식품 냉동만두 이물질 신고 잇따라... 소비자 불안 확산

중립 데일리경제 김도윤 기자 2024.03.10  
◇◇식품 즉석국 이물질 사건, 식품안전 관리 시스템 점검 계기로

부정 산업저널 정민호 기자 2023.09.05

**현재 이슈 기사**  
같은 이슈로 보도된 기사를 하나의 흐름으로 모아 보여줍니다. 최초 탐지 시각과 경과 시간이 함께 표시되고, 각 기사에서 바로 대응 보도 자료를 생성할 수 있어 기사 확인부터 초안 작성까지 한 화면에서 완결됩니다.

**대응 보도자료 생성**  
각 기사에서 버튼을 누르면 AI가 해당 기사 내용을 분석해 대응 보도 자료를 즉시 작성합니다. 제목과 본문이 완성된 형태로 나오기 때문에 수정과 승인에만 시간을 쓰면 됩니다. 기사를 발견하고 대응 초안을 잡기까지 걸리는 시간을 대폭 줄여줍니다.

**과거 유사 기사**  
현재 이슈와 같은 유형의 위기가 과거에도 있었다면 자동으로 불러와 나란히 비교합니다. 확산 패턴과 결과를 참고해 이번 위기가 어디까지 번질지 가늠할 수 있고, 이미 검증된 대응 방식을 빠르게 적용할 수 있습니다.

5 핵심 기능 안내 • SNS 탭

# SNS의 불씨는 언론보다 먼저 번집니다



### SNS 감성 분포

SNS에서 수집된 반응을 부정·긍정·중립으로 분류해 여론의 온도를 한눈에 보여줍니다. 언론 보도보다 SNS가 먼저 움직이는 만큼, 부정 수치의 이상 징후가 곧 위기의 첫 신호입니다



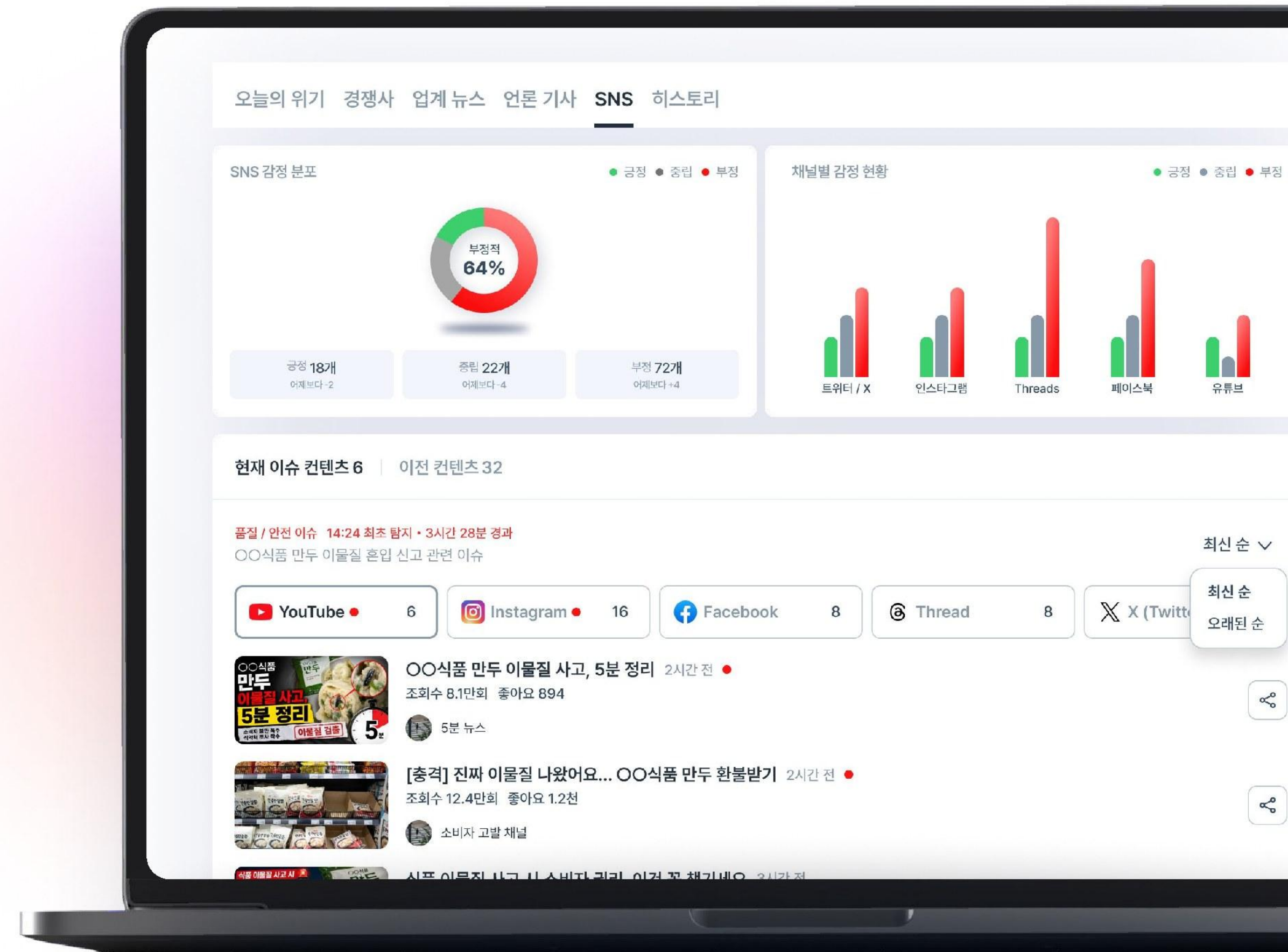
### 채널별 감성 분석 현황

트위터/X, 인스타그램, Threads, 페이스북, 유튜브 각 채널별 부정·긍정·중립 반응을 한눈에 비교합니다. 어디서 부정 여론이 가장 강한지 진원지 채널을 특정해, 채널 특성에 맞는 정확한 대응이 가능합니다



### 현재 이슈 콘텐츠

이슈와 연관된 SNS 게시물을 채널별로 필터링해 최신순으로 제공합니다. 조회수·좋아요 수와 함께 확산 속도를 파악할 수 있어, 어떤 콘텐츠가 여론을 주도하는지 즉시 확인할 수 있습니다



# 언론부터 SNS까지, 흠어진 채널을 하나로.

오늘의 위기 경쟁사 업계 뉴스 언론 기사 **SNS** 히스토리

## SNS 감성 분포



● 긍정 ● 중립 ● 부정

긍정 18개 어제보다 -2

중립 22개 어제보다 -4

부정 72개 어제보다 +4

## 채널별 감성 현황



### SNS 감성 분포

SNS 감성 분포 — SNS에서 수집된 반응을 부정·긍정·중립으로 분류해 여론의 온도를 한눈에 보여줍니다.  
어제 대비 증감 수치를 함께 제공해, 소비자 반응이 악화되고 있는지 안정되고 있는지 즉시 판단할 수 있습니다

### 채널별 감성 분석 현황

트위터/X, 인스타그램, Threads, 페이스북, 유튜브 각 채널별로 부정·긍정·중립 반응을 비교합니다.  
어떤 채널에서 부정 여론이 가장 강한지 한눈에 파악해 대응 채널의 우선순위를 정할 수 있습니다

현재 이슈 콘텐츠 6 | 이전 콘텐츠 32

품질 / 안전 이슈 14:24 최초 탐지 · 3시간 28분 경과

○○식품 만두 이물질 혼입 신고 관련 이슈

최신 순 ▾

YouTube 6
Instagram 16
Thread 8
X (Twitter) 4

- 식품 만두 이물질 사고, 5분 정리 2시간 전 ●

조회수 8.1만회 좋아요 894

5분 뉴스
- [충격] 진짜 이물질 나왔어요... ○○식품 만두 환불받기 2시간 전 ●

조회수 12.4만회 좋아요 1.2천

소비자 고발 채널
- 식품 이물질 사고 시 소비자 권리, 이걸 꼭 챙기세요 3시간 전

조회수 4.2만회 좋아요 421

소비자권익TV

### 현재 이슈 콘텐츠

이슈와 연관된 SNS 게시물을 YouTube, Instagram, Threads 등 채널별로 필터링해 한 화면에서 모아봅니다.  
조회수·좋아요 수와 함께 제공되어 어떤 콘텐츠가 여론을 주도하는지 빠르게 파악할 수 있습니다

## 6 핵심 기능 안내 · 히스토리 탭

# 지나간 위기가 다음 위기를 막습니다



### 연도별 이슈 아카이브

과거에 발생한 모든 위기 이슈를 연도별로 정리해 한 화면에서 열람할 수 있습니다. 이슈 유형·기간·언론 기사 건수·위기 점수까지 함께 기록되어, 위기의 규모와 흐름을 한눈에 비교할 수 있습니다



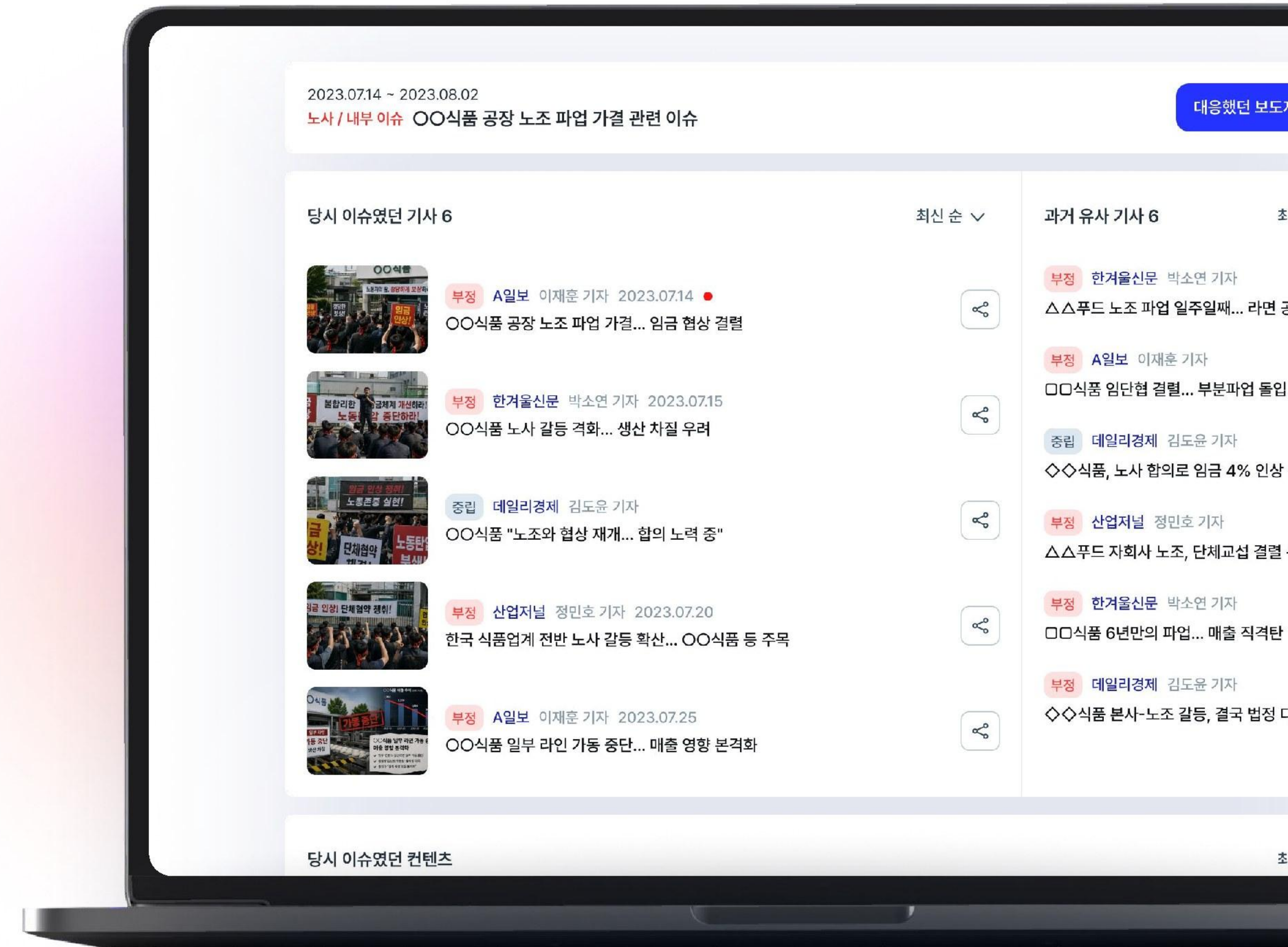
### 위기 점수 기록

이슈가 종료된 후에도 당시의 위기 점수와 언론 보도 건수가 그대로 보존됩니다. 과거 위기가 얼마나 심각했는지 수치로 확인할 수 있어, 현재 이슈의 심각도를 비교 판단하는 기준이 됩니다



### 대응 레퍼런스

같은 유형의 위기가 반복될 때, 과거 이슈의 기간과 규모를 참고해 대응 전략을 빠르게 수립할 수 있습니다. 위기는 반복됩니다. 히스토리가 쌓일수록 대응의 정확도도 높아집니다



# 오늘의 대응이 내일의 매뉴얼이 됩니다

오늘의 위기 경쟁사 업계 뉴스 언론 기사 SNS 히스토리

2026

04.24 ~ 06.24

품질 / 안전 이슈

OO식품 만두 이물질 혼입 신고 관련 이슈

언론 기사  
12건

위기 점수  
96점

04.24 ~ 06.24

가격 / 유통 이슈

OO식품 과자 용량 축소 슈링크플레이션 논란

언론 기사  
22건

위기 점수  
92점

04.24 ~ 06.24

광고 / 표시 이슈

OO식품 "100% 국산" 표기 위반 의혹

언론 기사  
8건

위기 점수  
86점

2023

04.24 ~ 06.24

품질 / 안전 이슈

OO식품 라면 알레르기 표시 누락 논란

언론 기사  
15건

위기 점수  
90점

04.24 ~ 06.24

품질 / 안전 이슈

언론 기사

위기 점수

## 연도별 위기 아카이브

발생했던 모든 이슈를 연도별로 누적 기록합니다. 언제 어떤 위기가 있었는지 시간 순서대로 한눈에 파악할 수 있어, 우리 브랜드의 위기 이력을 체계적으로 관리할 수 있습니다

## 이슈 유형 분류

품질/안전, 가격/유통, 광고/표시 등 위기의 성격을 유형별로 분류해 기록합니다. 어떤 유형의 위기가 반복되는지 파악해 사전 예방과 대응 전략 수립에 활용할 수 있습니다

## 위기 점수 & 언론 기사 건수

이슈가 종료된 후에도 당시의 위기 점수와 언론 기사 건수가 그대로 보존됩니다. 과거 위기의 규모를 수치로 비교할 수 있어, 현재 이슈가 얼마나 심각한 상황인지 판단하는 기준이 됩니다

# 오늘의 대응이 내일의 매뉴얼이 됩니다

2023.07.14 ~ 2023.08.02

노사 / 내부 이슈 ○○식품 공장 노조 파업 가결 관련 이슈

대응했던 보도자료 보기

## 당시 이슈였던 기사 6

최신 순 ▾



**부정** A일보 이재훈 기자 2023.07.14  
○○식품 공장 노조 파업 가결... 임금 협상 결렬



**부정** 한겨울신문 박소연 기자 2023.07.15  
○○식품 노사 갈등 격화... 생산 차질 우려



**중립** 데일리경제 김도윤 기자  
○○식품 "노조와 협상 재개... 합의 노력 중"



**부정** 산업저널 정민호 기자 2023.07.20  
한국 식품업계 전반 노사 갈등 확산... ○○식품 등 주목



**부정** A일보 이재훈 기자 2023.07.25  
○○식품 일부 라인 가동 중단... 매출 영향 본격화



## 과거 유사 기사 6

최신 순 ▾

**부정** 한겨울신문 박소연 기자  
△△푸드 노조 파업 일주일째... 라면 공급 차질

**부정** A일보 이재훈 기자  
□□식품 임단협 결렬... 부분파업 돌입

**중립** 데일리경제 김도윤 기자  
◇◇식품, 노사 합의로 임금 4% 인상 결정

**부정** 산업저널 정민호 기자  
△△푸드 자회사 노조, 단체교섭 결렬 통보

**부정** 한겨울신문 박소연 기자  
□□식품 6년만의 파업... 매출 직격탄

**부정** 데일리경제 김도윤 기자  
◇◇식품 분사-노조 갈등, 결국 법정 다툼으로

## 당시 이슈였던 콘텐츠

최신 순 ▾

- YouTube 6
- Instagram 16
- Facebook 8
- Thread 8
- X (Twitter) 4



○○식품 노조 파업 시작... 마트에서 만두 사라지나? 1시간 전  
조회수 9.2만회 좋아요 856

시민뉴스



노조원 직접 인터뷰 — "이런 조건에선 일 못 해요" 2시간 전

### 대응했던 보도자료 보기

이슈 당시 작성·배포한 보도자료를 함께 아카이빙합니다. 같은 유형의 위기가 반복될 때 과거 대응 자료를 바로 참고할 수 있어, 처음부터 다시 작성하는 시간을 줄이고 더 빠르게 대응할 수 있습니다

### 당시 이슈였던 언론 기사

이슈가 진행되던 기간 동안 보도된 언론 기사를 그대로 다시 열람할 수 있습니다. 과거 유사 기사와 나란히 비교할 수 있어, 당시 위기가 어떻게 확산됐는지 전체 흐름을 복기할 수 있습니다

### 당시 이슈였던 SNS 콘텐츠

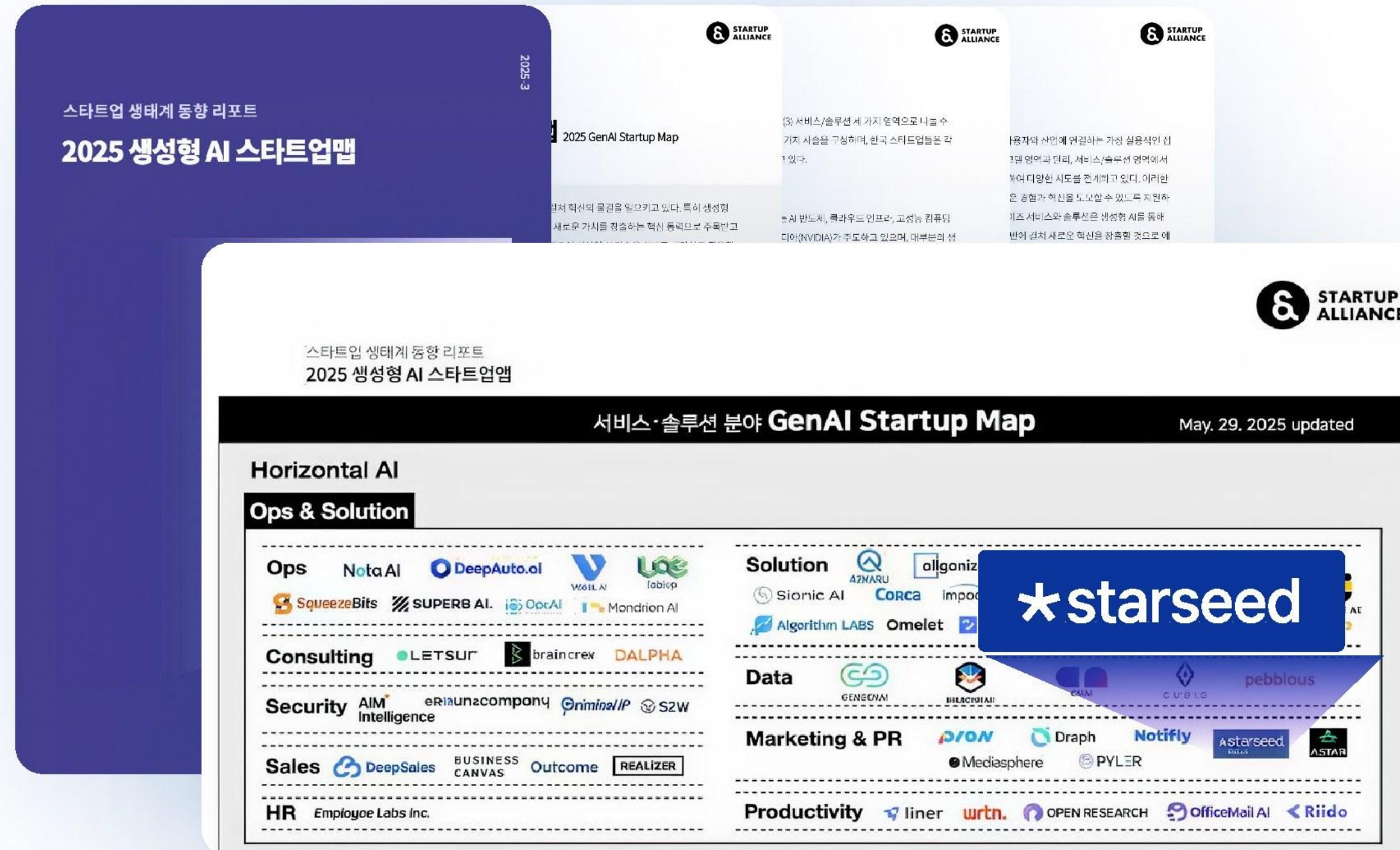
언론 기사뿐 아니라 YouTube, Instagram, X 등 SNS 채널에서 퍼졌던 콘텐츠까지 함께 보존됩니다. 조회수·좋아요 수와 함께 기록되어 당시 여론이 어느 채널에서 얼마나 확산됐는지 확인할 수 있습니다



폴리처 AI의 경쟁력 & 신뢰성

스타트업 얼라이언스 발간

# '2025 생성형 AI 스타트업맵' 선정 기업



생산성 향상을 견인할 2025년의 핵심 키워드로  
'AI 전환(AI Transformation)' - 'Ops(운영관리) & 솔루션' 분야가 선정.  
플리처 AI 개발사 스타씨드는 Horizontal AI 중 Marketing & PR 파트의  
주요 기업으로 소개되었습니다. [\(Link\)](#)



**STARTUP  
ALLIANCE**

## 데이터 보안

# Pulitzer AI의 보안은 안전한가요?

풀리처 AI는 데이터 암호화, 다층적 보안 아키텍처, 모니터링 및 감사 로그, 액세스 제어, 보안 업데이트, 사고 대응 및 복구 등을 통해 철저한 보안 조치를 시행하고 있습니다.



### 데이터 암호화 및 보안 통신

데이터는 저장 시와 전송 시 모두 암호화 처리



### 다층적 보안 아키텍처

네트워크 보안, 침입 탐지 및 방어, DDoS 공격 보호



### 모니터링 및 감사 로그

모든 API 호출과 리소스의 상태를 추적할 수 있는 보안체계 구축



### 액세스 제어 및 사용자 인증

관리자 계정에 대해 다단계 인증(MFA)을 필수로 설정



### 지속적인 보안 업데이트

자동화된 패치 관리로 최신의 보안위협 대응 중



### 사고 대응 및 복구

사고 및 장애 발생 시 빠르게 서비스를 복구할 수 있는 대책 수립

## 플리처 AI의 경쟁력

# 플리처 AI의 기술 경쟁력, 특허로 증명합니다

플리처 AI는 글로벌 PR 업무에 특화된 핵심 기술을 자체 특허로 축적해온 AI SaaS + Agent입니다. 보도자료 및 마케팅 콘텐츠 생성부터 미디어 배포, 뉴스클리핑·모니터링까지 이어지는 전 과정을 기술 특허 기반의 차별화된 구조로 구현하며, 높은 완성도와 실무 활용성을 동시에 확보하고 있습니다.



언어 문화권을 고려한 특정 언어 기사 작성을 수행하기 위한 방법 및 장치  
2025.11.24 등록  
제 10-2891979호



다양한 플랫폼에 최적화된 기사 작성을 수행하기 위한 방법 및 장치  
2025.11.24 등록  
제 10-2891980호



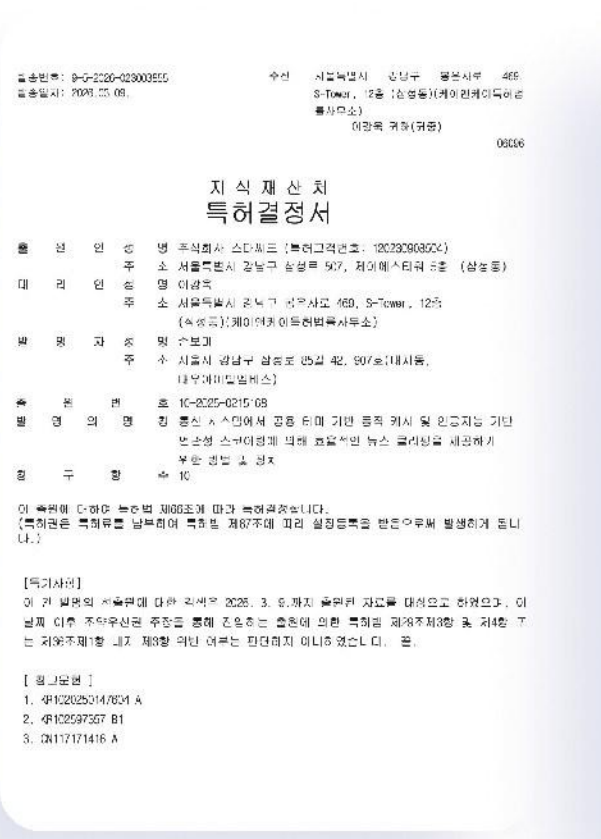
직관적인 사용자 입력 인터페이스에 기반하여 효율적인 기사 작성을 수행하기 위한 방법 및 장치  
2025.05.07 등록  
제 10-2806159호



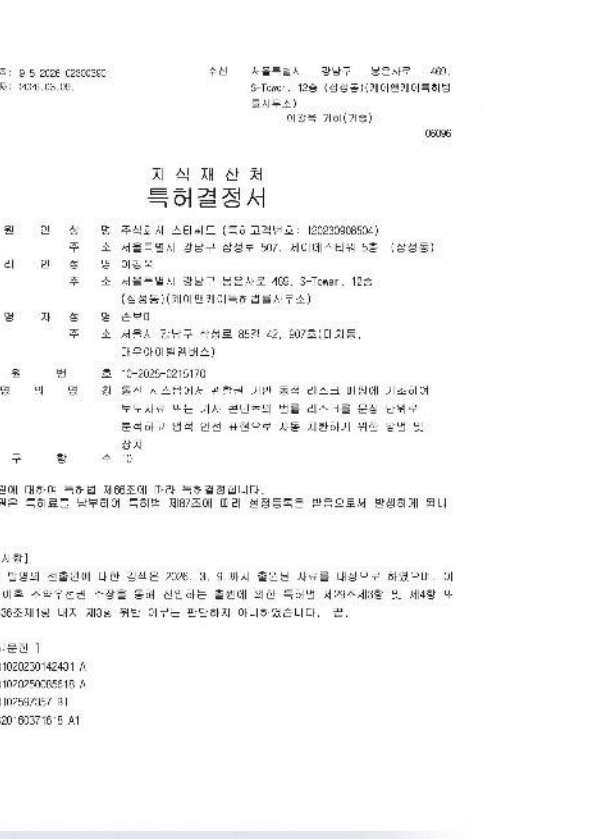
대형 언어 모델에 기반하여 기사 작성을 수행하기 위한 방법 및 장치  
2025.05.07 등록  
제 10-2806158호



사용자 맞춤형 기사 작성을 수행하기 위한 방법 및 장치  
2025.04.24 등록  
제 10-2801950호



공공 테마 기반 동적 캐시 및 인공지능 기반 연관성 스코어링에 의해 효율적인 뉴스 클리핑을 제공하기 위한 방법 및 장치  
2026.3.9 등록 결정  
10-2025-0215168



관할권 기반 동적 리스크 매핑에 기초하여 보도자료 또는 기사 콘텐츠의 법률 리스크를 문장 단위로 분석하고 법적 안전 표현으로 자동 치환하기 위한 방법 및 장치  
2026.3.9 등록 결정  
10-2025-0215170

# “국내 주요 리더 기업들은 이미 Pulitzer AI를 선택했습니다.”

공공기관, 홍보대행사, 스타트업, 중견/상장사, 언론사 등 다양한 기업에서 +3,500 유저가 풀리처 AI와 함께 하고 있습니다.



# Starseed / Pulitzer AI in Media

[매체] 기사 제목	
투자 유치	<p><u>[벤처스퀘어] 벤처스퀘어, 스타씨드에 투자 진행</u></p> <p><u>[조선일보] AI 기반 PR SaaS '폴리처AI' 개발사 스타씨드, 프리시드 투자 유치</u></p>
인터뷰	<p><u>[한국일보] "AI가 바꾸는 PR" 다국어로 보도자료 써주는 AI 개발한 손보미 스타씨드 대표</u></p> <p><u>[Tech42] 손보미 스타씨드 대표 "생성형 AI 기반 글로벌 SaaS 서비스로 PR 분야의 새로운 혁신을 만드는 중입니다"</u></p>
MOU	<p><u>[플래텀] 폴리처 AI 운영사 스타씨드, 스테이지나인과 제휴 통해 AI 기반 PR 솔루션 제공</u></p>
서비스	<p><u>[매일경제] 스타씨드, 폴리처 AI 기반 '기사 작성' 특허 2건 취득</u></p> <p><u>[머니투데이] 기업 PR·마케팅 AI로 패러다임 전환...스타씨드, 중기부 팁스 선정</u></p> <p><u>[플래텀] 스타씨드 '폴리처 AI', SKT 'AI 스타트업 엑셀러레이터 3기' 선정</u></p>
대표 칼럼	<p><u>[머니투데이] 오래된 은행나무가 알려준 위기관리의 태도</u></p>
영문 기사	<p><u>[Asia Tech Daily] Starseed's Pulitzer AI, An Innovative Global PR SaaS Service based on Generative AI..</u></p>

**감사합니다.**

**위기의 순간, Pulitzer AI가 함께하겠습니다.**



"Make PR Easier, Grow Better"

CONTACT

pr@pulitzer.ai

M. 010-4386-4353